



STARK WIE EIN STIER
DACH • FASSADE • SOLAR

PREFA/Pressemeldung, März 2025

Handwerk mit Leidenschaft: Marvin und Fabienne begeistern den Nachwuchs

Klempnermeister Marvin Bürger von Bürger Falztechnik und die jüngste Dachdeckermeisterin Fabienne Ellermeier begeistern deutschlandweit Schülerinnen und Schüler von ihrem Handwerk. Unterstützt werden sie dabei von PREFA.

Wer Marvin Bürger und Fabienne Ellermeier bei ihrer Arbeit erlebt, spürt sofort ihre Begeisterung für das Handwerk. Der 29-jährige Dachdecker- und Klempnermeister aus Madfeld und seine Freundin Fabienne, Deutschlands jüngste Dachdeckermeisterin, haben sich einer besonderen Mission verschrieben: Sie wollen junge Menschen für das Handwerk begeistern – und das auf eine völlig neue Art.

Gemeinsam touren sie durch Deutschland und besuchen Schulen, um Schülerinnen und Schülern zu zeigen, wie vielseitig und zukunftssicher Berufe im Handwerk sind. Ihr Ansatz ist dabei alles andere als trocken: Sie erzählen ihre eigenen Geschichten, räumen mit Vorurteilen auf und lassen die Jugendlichen direkt mit Blech arbeiten – etwa beim Bau kleiner Vogelhäuschen.

Unterstützung durch PREFA

Die Idee für die Tour entstand aus einer simplen Beobachtung: Während Unternehmen wie **PREFA**, ein Hersteller für Dach- und Fassadensysteme aus Aluminium, hochwertige Materialien liefern, fehlt es zunehmend an Fachkräften, die diese vor Ort fachgerecht verarbeiten können. Diese Herausforderung führte dazu, dass Marvin und Fabienne als „Nachwuchsbotschafter“ für PREFA unterwegs sind. Währenddessen macht PREFA die Tour erst möglich, indem die Firma finanziell sowohl für den Verdienstausschlag der beiden Handwerker als auch für Werbemittel während der Schulbesuche aufkommt. Die Firmen Masc Bauartikel Vertriebs GmbH und P.F. Freund & Cie. GmbH unterstützten die Tour ebenfalls tatkräftig, indem sie die nötigen Werkzeuge für die Praxisstunden mit den Schülerinnen und Schülern zur Verfügung stellten.

Handwerk als echte Alternative

Anstatt nur theoretisch über den Beruf zu sprechen, berichten Marvin und Fabienne offen und authentisch aus ihrem Alltag. Marvin erzählt, wie er über Umwege vom Industriemechaniker und Fitnesskaufmann zum Dachdecker wurde und wie ihm der Beruf half, seine Borderline-Erkrankung in den Griff zu bekommen. Fabienne wiederum spricht über ihre Erfahrungen als Frau in einer vermeintlichen Männerdomäne und darüber, wie sie anfangs das Gefühl hatte, sich beweisen zu müssen.



STARK WIE EIN STIER
DACH • FASSADE • SOLAR

Ein zentraler Punkt ihrer Botschaft: Das Handwerk ist modern, technisch anspruchsvoll und bietet sichere Zukunftsperspektiven. Mit Drohneneinsätzen zur Dachvermessung und speziellen Software-Tools zeigen sie den Schülern, dass das Bild des „schmutzigen Knochenjobs“ längst überholt ist.

YouTube-Video: [Handwerk on Tour 2025](#)

Wir vermitteln Betriebe in ganz Deutschland

Besonders wichtig ist den beiden, Eltern und Lehrkräften bewusst zu machen, dass ein Studium nicht der einzige Weg zu einer erfolgreichen Karriere ist. „Keine künstliche Intelligenz kann handwerkliches Können ersetzen“, betont Marvin. Zudem locken gute Verdienstmöglichkeiten, denn durch die hohe Nachfrage nach Fachkräften steigen auch die Löhne.

Nach ihrem Vortrag verteilen die beiden Visitenkarten mit einem QR-Code. Interessierte Jugendliche können sich einfach registrieren und erhalten eine direkte Vermittlung zu einem Ausbildungsbetrieb – ohne komplizierte Bewerbungsverfahren. Bereits jetzt gibt es erste Erfolgsgeschichten, in denen Schüler auf diesem Weg einen Ausbildungsplatz gefunden haben.

Die Zukunft der Aktion

Die Schulbesuche sind erst der Anfang. Marvin und Fabienne hoffen, dass ihr Projekt weiter wächst und noch mehr Schulen sich für das Konzept öffnen. Die ersten Reaktionen aus der Branche sind vielversprechend – und vielleicht wird ihre Aktion schon bald deutschlandweit Schule machen.

Sie möchten mit Ihrer Schule oder Unternehmen Teil der Handwerker-Tour 2026 sein? Dann melden Sie sich jetzt an! Wir informieren Sie rechtzeitig über die Termine der nächsten Tour. [Handwerk to Go: Dein Start in eine starke Zukunft](#)



STARK WIE EIN STIER

DACH • FASSADE • SOLAR

PREFA im Überblick: Die PREFA Aluminiumprodukte GmbH ist europaweit seit knapp 80 Jahren mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach-, Solar- und Fassadensystemen aus Aluminium erfolgreich. Insgesamt beschäftigt die PREFA Gruppe rund 700 Mitarbeiter:innen. Die Produktion der über 5.000 hochwertigen Produkte erfolgt ausschließlich in Österreich und Deutschland. PREFA ist Teil der Unternehmensgruppe des Industriellen Dr. Cornelius Grupp, die weltweit über 8.000 Mitarbeiter:innen in über 40 Produktionsstandorten beschäftigt.

Die nachhaltige Verantwortung von PREFA – unser starker Einsatz für eine intakte Umwelt

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind für PREFA mehr als nur Begriffe, die Verantwortung wird sehr ernst genommen. Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktion bis hin zur Entsorgung der Produktionsabfälle unterliegen alle Schritte der Kreislaufwirtschaft einer sorgfältigen Auswahl und Umsetzung sowie strengen Kontrollen. Da Aluminium fast ohne Qualitätseinbußen beliebig oft recycelbar ist, werden bei PREFA die Produkte aus bis zu 87 Prozent recyceltem Aluminium hergestellt. Der eingesetzte Strom am Produktionsstandort Marktl stammt zu 100 Prozent aus erneuerbarer Energie, also aus Sonnenkraft, Windkraft, Wasserkraft und Biomasse. Selbst die Abfallbilanz kann sich sehen lassen – 99 Prozent der Aluminium-Produktionsabfälle gehen zurück an den Start. So sind bei PREFA nicht nur die Dächer und Fassaden für Generationen gemacht, sondern auch der Einsatz für eine nachhaltige Zukunft. Alle Details und die vollständige Nachhaltigkeitsbroschüre sind unter www.prefa.at/nachhaltigkeit zu finden.

Presseinformationen international:

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.
Leitung Marketing International
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
T: +43 2762 502-801
M: +43 664 9654670
E: juergen.jungmair@prefa.com
<https://www.prefa.com>

Presseinformationen Deutschland:

Alexandra Bendel-Döll
Leitung Marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
T: +49 36941 785-10
E: alexandra.bendel-doell@prefa.com
<https://www.prefa.de>